

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „Final de colectie”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei „Final de colectie” este SC SOPHIA 2004 SRL. cu sediul Iasi, Loc. Valea Lupului, DN 28 nr.36 , J22/2031/2004, Nr.Reg.Com: RO 16801401, reprezentata prin Stefan Anamaria Claudia, in calitate de Administrator.

### **2. DURATA CAMPANIEI**

Perioada in care se va desfasura campania „Final de colectie” este 20 iunie - 31 august 2017.

### **3. LOCUL DESFASURARII**

Campania „Final de colectie” se desfasoara online si in reseaua de magazine si francize Sophia.(vezi maga

### **MECANISMUL CAMPANIEI**

Toti clientii care vor lansa comenzi de perdele si draperii vor primi discounturi, dupa cum urmeaza

- 20% la produsele semnalizate in brosură Final de colectie, in limita stocului disponibil.
- 50% la produsele semnalizate in brosură Final de colectie, in limita stocului disponibil.

Promoția nu se cumulează cu alte campanii promoționale sau reduceri.

### **4. MODALITATEA DE ACORDARE**

Discounturile se acordă în limita stocului disponibil, in cadrul formularului de comanda/cosului de cumparaturi.

### **5. ALTERNATIVE**

Nu exista alternative ale reducerilor acordate, participantii nu pot opta pentru primirea lor in bani sau obiecte.

### **6. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul campaniei se face raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit.

### **7. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), in toate magazinele participante, dar si la sediul organizatorului.

### **8. FORTA MAJORA**

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre organizator, inclusiv imposibilitatea organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in

imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament. Daca intervine situatia de mai sus, sau intervine o situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea campaniei **„Final de colectie”**

organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1082 si 1083 din Codul Civil.

Daca organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor campaniei **„Final de colectie”**

existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea campaniei.

#### **10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Participarea in campanie implica acceptarea expresa a participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizator in scopul unor potentiale informari ulterioare din partea acestuia.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

- Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit :
  - a) Dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - b) Dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - c) Notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- Dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

În vederea exercitării drepturilor sus menționate, persoana vizată poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Operatorul este obligat să comunice măsurile luate precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obligă ca, la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, va aduce la cunoștință drepturile conforme legii 677/2001.

Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către organizator în modul expus în paragraful anterior. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, transmisă la adresa organizatorului.

#### **11. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul regulament este în conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legea 677/2001 – privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Produsele vândute în campania curentă sunt cu titlu de lichidare de soc conform art 16 lit a).

#### **12. LITIGII**

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Contestațiile se depun în termen de 7 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei, în scris, la sediul SC SOPHIA 2004 din Iași.

În ipoteza în care decizia comisiei va fi în sensul admiterii contestației, procedura de oferire a premiului va fi reluată în cel mai scurt timp de la admiterea contestației.

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata campaniei și va face public acest lucru.

#### **13. ALTE REGLEMENTARI**

---

In caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător, cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

**Organizatorul campaniei „Final de colecție”**  
S.C. SOPHIA 2004 S.R.L.,